

DAFTAR GAMBAR

1.1 Mobile Phone User.....	2
2.1 Proses Pembelian 5 tahap.....	17
2.8 Model Penelitian.....	28
3.8 Hubungan Kausal Pada Substruktur 1.....	36
3.9 Hubungan Kausal Pada Substruktur 2.....	36
3.10 Model Analisis Jalur.....	37
4.1 Responden Berdasarkan Domisili.....	39
4.2 Responden Berdasarkan Tipe Kamera Yang Digunakan.....	40
4.3 Responden Berdasarkan apakah produk negara asal atau label “made in” dari kamera Sony mempengaruhi minat anda.....	41
4.4 Apakah label “made in” mempengaruhi persepsi kualitas produk kamera Sony Alpha.....	42
4.5 Analisis Jalur Tahap I.....	49
4.6 Analisis Jalur Tahap II.....	52
4.7 Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II.....	53